



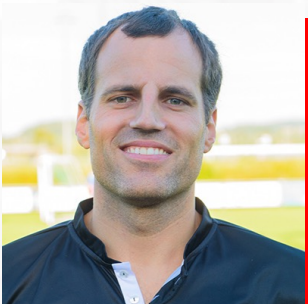
FC SEUZACH SPONSORING-KONZEPT

**MIT IHRER UNTERSTÜTZUNG
BLEIBEN WIR AM BALL – FÜR JUNG & ALT**

UNSER VORSTAND – «MIR LAUFED NIÄ ALLEI!»



Präsident
MÄTS AEPPLI
matthias.aeppli@fcseuzach.ch



Finanzen
Vizepräsident
THOMAS WISMER
thomas.wismer@fcseuzach.ch



Sport
TONI CASANOVA
toni.casanova@fcseuzach.ch



Marketing
JOEL WOLFENSBERGER
joel.wolfensberger@fcseuzach.ch



Administration
RETO GUTKNECHT
reto.gutknecht@fcseuzach.ch

FACTS FC SEUZACH – ALLES AUF EINEN BLICK



- **Gegründet: 3. April 1976**
- **Im Dezember 2024 zum 21. Mal in Folge vom Fussballverband Region Zürich als «Vorbildlicher Verein» und zum 2. Mal hintereinander mit Status Gold ausgezeichnet.**
- **Fusion SC Hettlingen mit dem FC Seuzach per 1. Juli 2018**
- **Spielbetrieb aktuell mit 37 Mannschaften, davon 29 im Nachwuchsbereich, 5 Juniorinnen-Teams B, C, D, E und F**
- **Erste Mannschaft Herren: 2. Liga interregional**
- **Erste Mannschaft Damen: 4. Liga**
- **Sportanlage Rolli mit 3 Rasen- und einem Kunstrasenplatz**
- **Kiosk, Mehrzweckraum, Arven-Stübli und Stallbar76**
- **1 Garderoben- und Clubgebäude**
- **1 Club- und Unterhaltsgebäude**

MISSION STATEMENT SEIT 1976 FÜR SIE



**Der FC Seuzach
ist ein sympathischer
Fussballclub der Region Zürich,
der 1976 gegründet wurde und
seitdem ständig wächst. Vom
2. Liga interregional-Fussball bis
zum JuniorInnen-Fussball ist alles
vertreten und bietet Menschen
zwischen 5 und 100 Jahren die
Möglichkeit, sich sportlich, sozial
& gesellschaftlich zu engagieren
und sich am Fussballsport
zu erfreuen.**

«SFV Quality Club»



Das Ziel des SFV Quality Club Labels (herausgegeben vom Schweizerischen Fussballverband, SFV) ist es, Amateurvereine im Fussball in ihrer qualitativen Weiterentwicklung zu unterstützen und anzuerkennen.

«SFV Quality Club»

Hauptziele des Quality Club Labels



- **Förderung einer nachhaltigen Vereinsentwicklung**
Es geht darum, Strukturen, Organisation und Prozesse in den Clubs professioneller und zukunftsfähiger zu gestalten.
- **Qualitätssteigerung im Kinder- und Juniorenfußball**
Vereine sollen gezielt in der Nachwuchsförderung gestärkt werden – sei es durch gut ausgebildete Trainer*innen, klare Ausbildungsphilosophie oder kindgerechtes Training.
- **Anerkennung und Motivation**
Das Label ist ein Anerkennungssystem: Vereine, die bestimmte Qualitätskriterien erfüllen, erhalten das Label – das motiviert, schafft Identität und kann bei der Mitgliedergewinnung helfen.

«SFV Quality Club»

Hauptziele des Quality Club Labels



- **Verbesserung der Vereinsführung**
Aspekte wie Ehrenamt, Kommunikation, Integration, Gewaltprävention und soziale Verantwortung spielen eine wichtige Rolle.
- **Transparenz und Orientierung**
Das Label schafft eine gewisse Vergleichbarkeit zwischen Clubs und hilft Eltern und Spielern bei der Orientierung.

«SFV Quality Club»



Fazit

SFV Quality Club Label ist eine Art «Gütesiegel» für Amateurvereine, das zeigt:
Hier wird guter, strukturierter und engagierter Vereinsfussball betrieben – besonders mit Fokus auf Kinder- und Juniorenförderung.

Dem FC Seuzach wurde im Juni 2024 vom Schweizerischen Fussballverband als 20. Verein in der gesamten Schweiz das Label übergeben.

UNSER VEREIN IN ZAHLEN



933

Mitglieder*

inkl. Vorstand, Funktionäre, Frei- und Ehrenmitglieder,
Passive, Supporter und Gönner/Donatoren/Rössliclub

465

Junioren

Kinderfussball &
Nachwuchs

206

Aktive

Aktive 1-3, Damen,
Senioren & Veteranen

132

Funktionäre

Trainer, Vorstand,
Schiedsrichter,
Revisoren

174

Sonstige

Frei- und Ehren-
mitglieder, Passive,
Supporter & Gönner

***Teilweise sind Personen gruppenübergreifend erfasst (z. Bsp. Aktivspieler sind auch als Funktionäre im Verein tätig), darum gibt die Summe nicht die korrekte Mitgliederzahl.**

ORGANISATION



PRÄSIDENT
Mäts Aepli

ADMINISTRATION
Reto Gutknecht

FC SEUZI KICKER

ADMINISTRATION

SEKRETARIAT
Nadja Stiefel

LEITER SPORT
Toni Casanova

AKTIVE
Patrick Kaufmann

AKTIVE 1

AKTIVE 2

AKTIVE 3

JUNIoren A+

**SENIoren/
VETERANen**
Felix Hug

SENIoren 30+

SENIoren 40+

VETERANen 50+

**DAMen/
JUNIORINNen**
Filippa Schmidli

Damen

B-Girls

C-Girls

D-Girls

E-Girls

F-Girls

NACHWUCHS
Mauro Russo: B&C
Yannik Farkas: D

Ba

Bb

Ca

Cb

Cc

Da

Db

Dc

Dd

Cc

Da/7er

Db/7er

Dc/7er

Dd/7er

**KINDER-
FUSSBALL**
Livio Pavesi

Ea

Eb

Ec

Ed

Ee

Fa

Fb

Fc

Fd

Ga

Gb

Teams in
Hettlingen

**ABT.
HETTLINGEN**
Robby Müller

SPORTPLATZ

SPIELFELDER

KIOSK

FINANZEN
Thomas Wismer

INKASSO

BUCHHALTUNG

VERSICHERUNG

KASSIER

REVISOREN

MARKETING
Joel Wolfensberger

PARTNER

MEDIEN

WEBSEITE

WEB-SHOP

**INFRA-
STRUKTUR**
Daniel Clayton

SPORTPLÄTZE

SPIELFELDER

REINIGUNG

VERMIETUNG

UNTERHALT

SPONSORING-KONZEPT ÜBERSICHT



Gold-Partner

- Tenue-Werbung 1. Mannschaft
- Donator
- Benutzung neues Clubgebäude für Firmenanlässe
- Inserat Seuzi Kicker
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf der Internet Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

CHF 15'000.-/Jahr



Silber-Partner Plus

- Tenue-Werbung 1. Mannschaft auf Rückseite oder Hose
- Donator
- Benutzung neues Clubgebäude für Firmenanlässe
- Inserat Seuzi Kicker
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf der Internet Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

CHF 10'000.-/Jahr



Silber-Partner

- Tenue-Werbung bei Junioren-Mannschaft
- Donator
- Inserat Seuzi Kicker
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf der Internet Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

CHF 5'000.-/Jahr



Bronze-Partner

- Donator
- Inserat Seuzi Kicker
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- Einladung zum Saison-eröffnungsapéro im September
- Einladung zur GV der Donatoren jeweils am 1. Donnerstag im Juli
- 2 Saisonkarten

CHF 2'500.-/Jahr

Es werden 3-Jahresverträge angestrebt. Es können auch nur einzelne Bereiche des Sponsoring-Konzepts abgeschlossen werden.

Mitgliedschaften-Sponsoring (1 Jahr)

Rössli-Club

- 1 Saisonkarte
- Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- Exklusives Nachtessen Rössli-Club
- Einladung zu div. Anlässen
- Spielerpatronat 1. Mannschaft
- Integration Verein

CHF 1'000.-/Jahr

Donator

- 1 Saisonkarte
- Integration im Verein
- Einladung zu div. Anlässen

CHF 500.-/Jahr

Supporter

- 1 Saisonkarte

CHF 150.-/Jahr

Passiv-Mitglied

- 8 Gratis-Eintritte zum Heimspiel der 1. Mannschaft

CHF 80.-/Jahr

oder als Gönner mit freiem Betrag

Andere Sponsoring-Möglichkeiten

Werbebande als 3-Jahresvertrag

- Botschaft auf Platz 1 CHF 3'000.-
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Bandenwerber»
- 1 Saisonkarte
- Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- Einladung an Sponsorenanlass

Mannschafts-Tenue-Sponsor

- 11er Team CHF 3'000.-/1'000.-*
 - 9er Team CHF 2'500.-/750.-*
 - 7er Team CHF 2'000.-/500.-*
- als 3-Jahresvertrag/*Verlängerung um je 1 Jahr

Inserat im FC Seuzi Kicker

- 1/2 Seite (180x112mm, 1f) CHF 350.-
- 1/4 Seite (87x112mm, 1f) CHF 200.-
- 1/6 Seite (87x73mm, 1f) CHF 150.-

Event-Sponsoring/Matchball

- Indoors Hallenturnier CHF 200.-
- Saisonabschluss CHF 300.-
- Matchball 1. Mannsch. CHF 150.-



GOLD-PARTNER SPONSORING



- ⚽ Tenue-Werbung 1. Mannschaft
- ⚽ Donator
- ⚽ Benutzung neues Clubgebäude für Firmenanlässe
- ⚽ Inserat im FC Seuzi Kicker (Vereinszeitschrift 1x/Jahr, Auflage 5600 Ex.)
- ⚽ Werbebande auf Platz 1
- ⚽ Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- ⚽ Banner auf Internet-Startseite
- ⚽ 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- ⚽ Volle Integration im Verein
- ⚽ Einladung zu allen Anlässen/Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- ⚽ 2 Saisonkarten



**CHF
15'000.-**

Abschluss eines 3-Jahres-Vertrages



SILBER-PLUS PARTNER SPONSORING



- ⚽ Tenue-Werbung 1. Mannschaft auf Rückseite oder Hose
- ⚽ Donator
- ⚽ Benutzung neues Clubgebäude für Firmenanlässe
- ⚽ Inserat im FC Seuzi Kicker (Vereinszeitschrift 1x/Jahr, Auflage 5600 Ex.)
- ⚽ Werbebande auf Platz 1
- ⚽ Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- ⚽ Banner auf Internet-Startseite
- ⚽ 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- ⚽ Volle Integration im Verein
- ⚽ Einladung zu allen Anlässen/Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- ⚽ 2 Saisonkarten



**CHF
10'000.-**

Abschluss eines 3-Jahres-Vertrages



SILBER-PARTNER SPONSORING

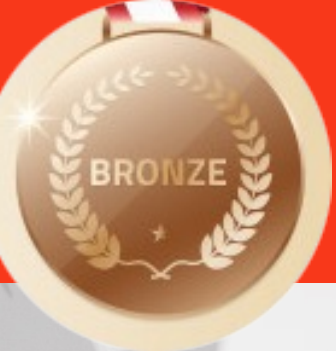


- ⚽ Tenue-Werbung bei einer Mannschaft des FC Seuzach (Ausnahme 1. Mannschaft Herren)
- ⚽ Donator
- ⚽ Inserat im FC Seuzi Kicker (Vereinszeitschrift 1x/Jahr, Auflage 5600 Ex.)
- ⚽ Werbebande auf Platz 1
- ⚽ Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- ⚽ Banner auf Internet-Startseite
- ⚽ 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- ⚽ Volle Integration im Verein
- ⚽ Einladung zu allen Anlässen/Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- ⚽ 2 Saisonkarten



**CHF
5'000.-**

Abschluss eines 3-Jahres-Vertrages



BRONZE-PARTNER SPONSORING



- ⚽ Donator
- ⚽ Inserat im FC Seuzi Kicker (Vereinszeitschrift 1x/Jahr, Auflage 5600 Ex.)
- ⚽ Werbebande auf Platz 1
- ⚽ Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- ⚽ 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- ⚽ Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- ⚽ Einladung zu allen Anlässen/
Apéro bei Heimspiel
der 1. Mannschaft
- ⚽ 2 Saisonkarten



**CHF
2'500.-**

Abschluss eines 3-Jahres-Vertrages

WERBEBANDE PLATZ 1 SPONSORING



- ⚽ Ihre Werbebotschaft prominent auf Platz 1 oder auf den Spielerhäuschen
- ⚽ Logo und Adresse auf der Internetseite «Bandenwerber»
- ⚽ Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- ⚽ Einladung zum Sponsorenanlass



**CHF
3'000.-**

Abschluss eines 3-Jahres-Vertrages

RÖSSLI-CLUB MITGLIEDSCHAFT



- ⚽ Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- ⚽ Exklusives Nachtessen Rössli-Club
- ⚽ Einladung zu diversen Anlässen
- ⚽ Spielerpatronat 1. Mannschaft
- ⚽ Integration im Verein
- ⚽ 1 Saisonkarte



**CHF
1'000.-**

Abschluss eines 1-Jahres-Vertrages

DONATOREN-CLUB MITGLIEDSCHAFT



- ⚽ Integration im Verein
- ⚽ Einladung zu div. Anlässen
- ⚽ Einladung zur GV der Donatoren
jeweils am 1. Donnerstag im Juli
- ⚽ Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- ⚽ 1 Saisonkarte



**CHF
500.-**

Abschluss eines 1-Jahres-Vertrages

SUPPORTER- MITGLIEDSCHAFT



⚽ 1 Saisonkarte



**CHF
150.-**

Abschluss eines 1-Jahres-Vertrages

PASSIV- MITGLIEDSCHAFT

- 8 Gratis-Eintritte zum Heimspiel
der 1. Mannschaft



CHF
80.-

Abschluss eines 1-Jahres-Vertrages

MANNSCHAFTS-TENUE-SPONSORING



IHRE WERBUNG/LOGO AUF DEM TENUE EINER MANNSCHAFT

⚽ 11er Mannschaft	CHF 3'000.- / CHF 1'000.-*
⚽ 9er Mannschaft	CHF 2'500.- / CHF 750.-*
⚽ 7er & 5er Mannschaft	CHF 2'000.- / CHF 500.-*

Abschluss eines 3-Jahres-Vertrages / *Verlängerung um je 1 Jahr



INSERTAT IM FC SEUZI KICKER



- Unsere jährlich erscheinende Vereinszeitschrift
- Auflage 5600 Ex. – Wird in alle Haushalte in Seuzach und Hettlingen verteilt sowie an alle Partner verschickt

INSERTATGRÖSSEN

- | | | |
|----------------------------|-----|-------|
| ● 1/2 Seite, 180x112mm, 1f | CHF | 350.– |
| ● 1/4 Seite, 87x112mm, 1f | CHF | 200.– |
| ● 1/6 Seite, 87x73mm, 1f | CHF | 150.– |

Einmaliger Abschluss

EVENT-SPONSORING & MATCHBALLSPENDEN



EVENT-SPONSORING

● Indoors Hallenturnier	CHF	200.-
● Saisonabschluss	CHF	300.-

MATCHBALL-SPONSORING

● Matchball bei Spielen der 1. Mannschaft		
● Nennung vom Speaker vor/während/nach dem Spiel	CHF	150.-

Einmaliger Abschluss

MITGLIEDERBEITRÄGE 2025/2026

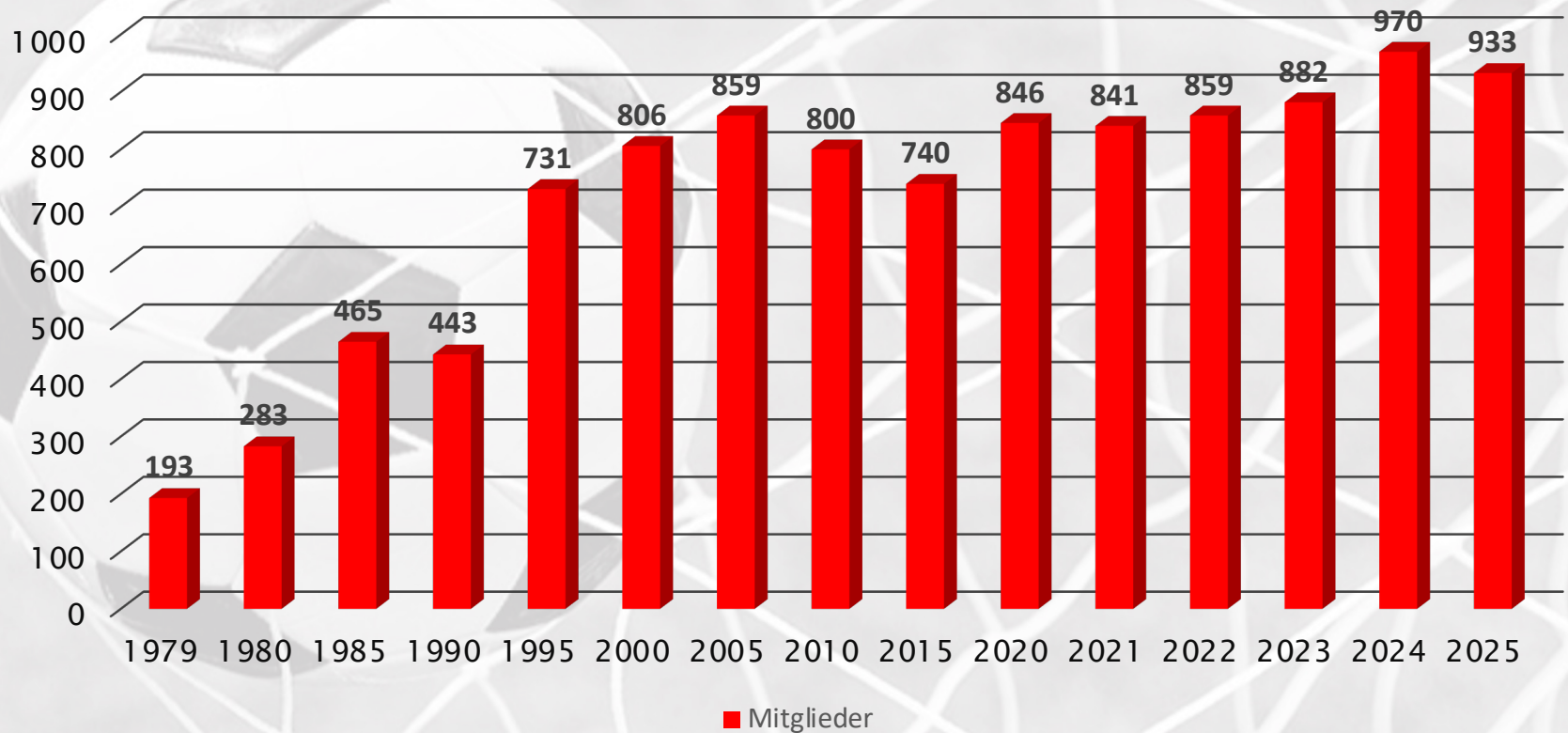


TEAM	Alter	CHF (exkl. MWSt)
Aktive	ab 20 Jahre	420.00
Damen	ab 20 Jahre	420.00
Senioren/Veteranen	ab 30 Jahre	420.00
Junioren/Juniorinnen A	ab 19 Jahre	370.00
Junioren/Juniorinnen B	ab 16 Jahre	370.00
Junioren/Juniorinnen C	ab 14 Jahre	370.00
Junioren/Juniorinnen D	ab 12 Jahre	370.00
Junioren/Juniorinnen E	ab 10 Jahre	340.00
Junioren/Juniorinnen F	ab 8 Jahre	340.00
Junioren/Juniorinnen G	bis 7 Jahre	340.00

AKTIVMITGLIEDER ENTWICKLUNG 1976–2025



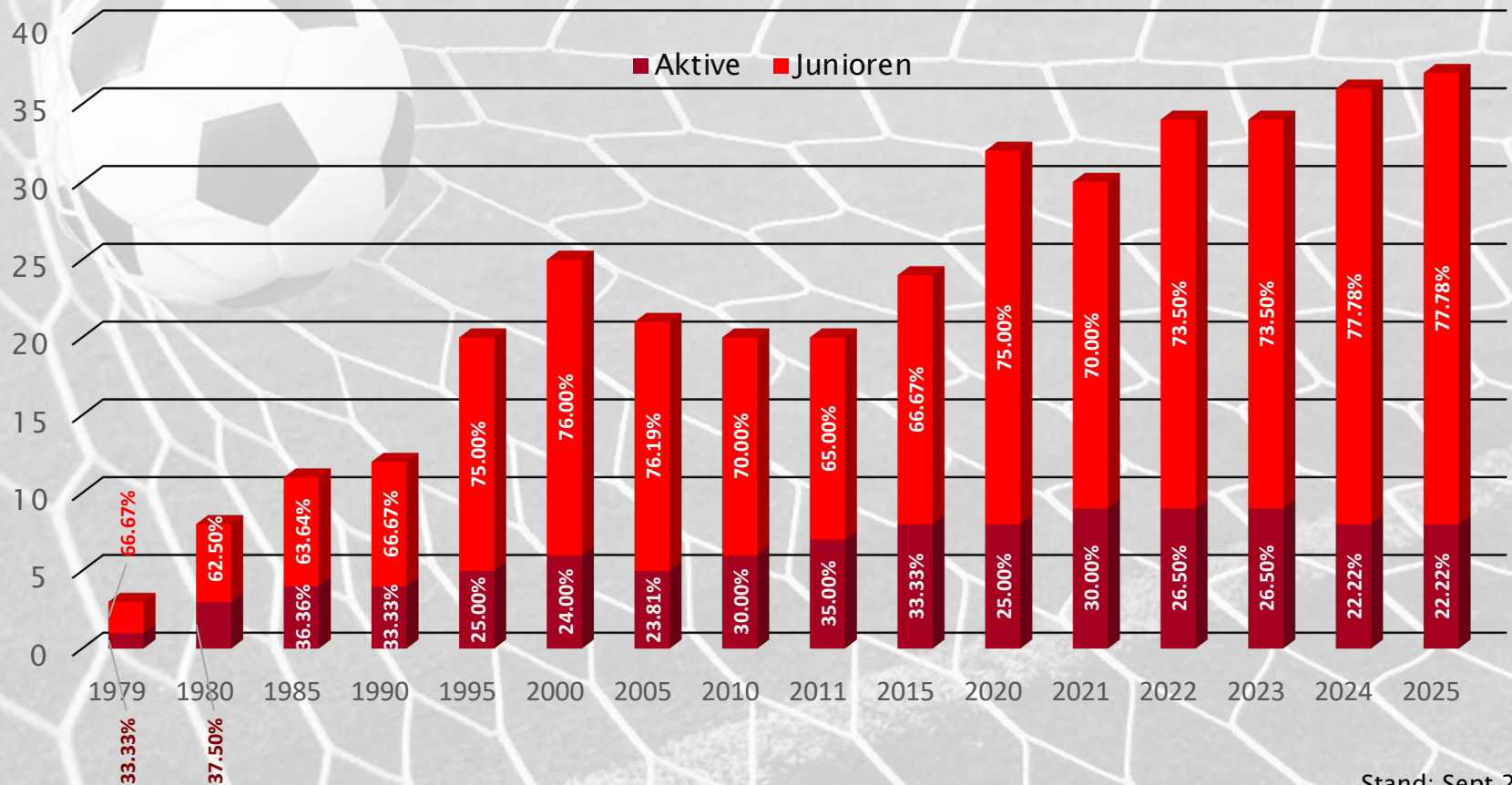
Entwicklung Mitglieder



Teams FC Seuzach Entwicklung 1976 – 2025



Entwicklung Anzahl Teams Aktive & Junioren/Nachwuchs



Stand: Sept 2025

Mitgliederbestand Aktive & Junioren



Mitgliederbestand per 15. September 2025

	Aktive*		Junioren*		Total		in %	
	24	25	24	25	24	25	24	25
Ortschaften								
8472 Seuzach	77	59	184	214	261	273	40	41
8442 Hettlingen	23	14	82	85	105	99	16	15
8474 Dinhard	9	7	35	38	44	45	7	7
8471 Dägerlen	8	6	12	10	20	16	3	2
8444 Henggart	5	4	20	23	25	27	4	4
8478 Thalheim	4	4	9	7	13	11	2	2
8400 Winterthur	39	64	25	44	64	108	10	16
Übrige	77	48	47	44	124	92	19	14
Total	242	206	414	465	656	671	100	100

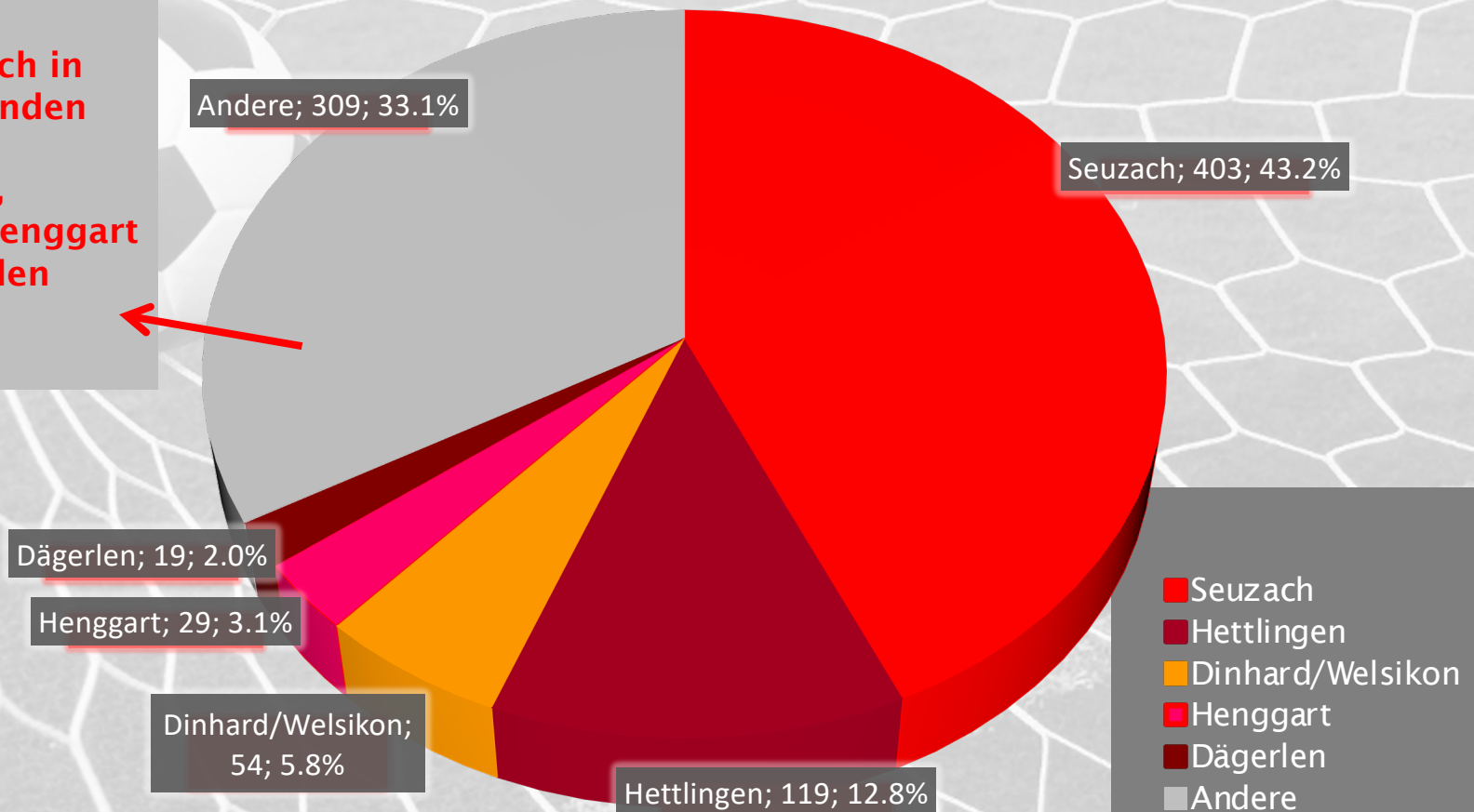
*Aktive Mitglieder ohne Funktionäre

Mitglieder (beliebige Mitgliedschaft) nach Gemeinden



Mitglieder nach Gemeinden

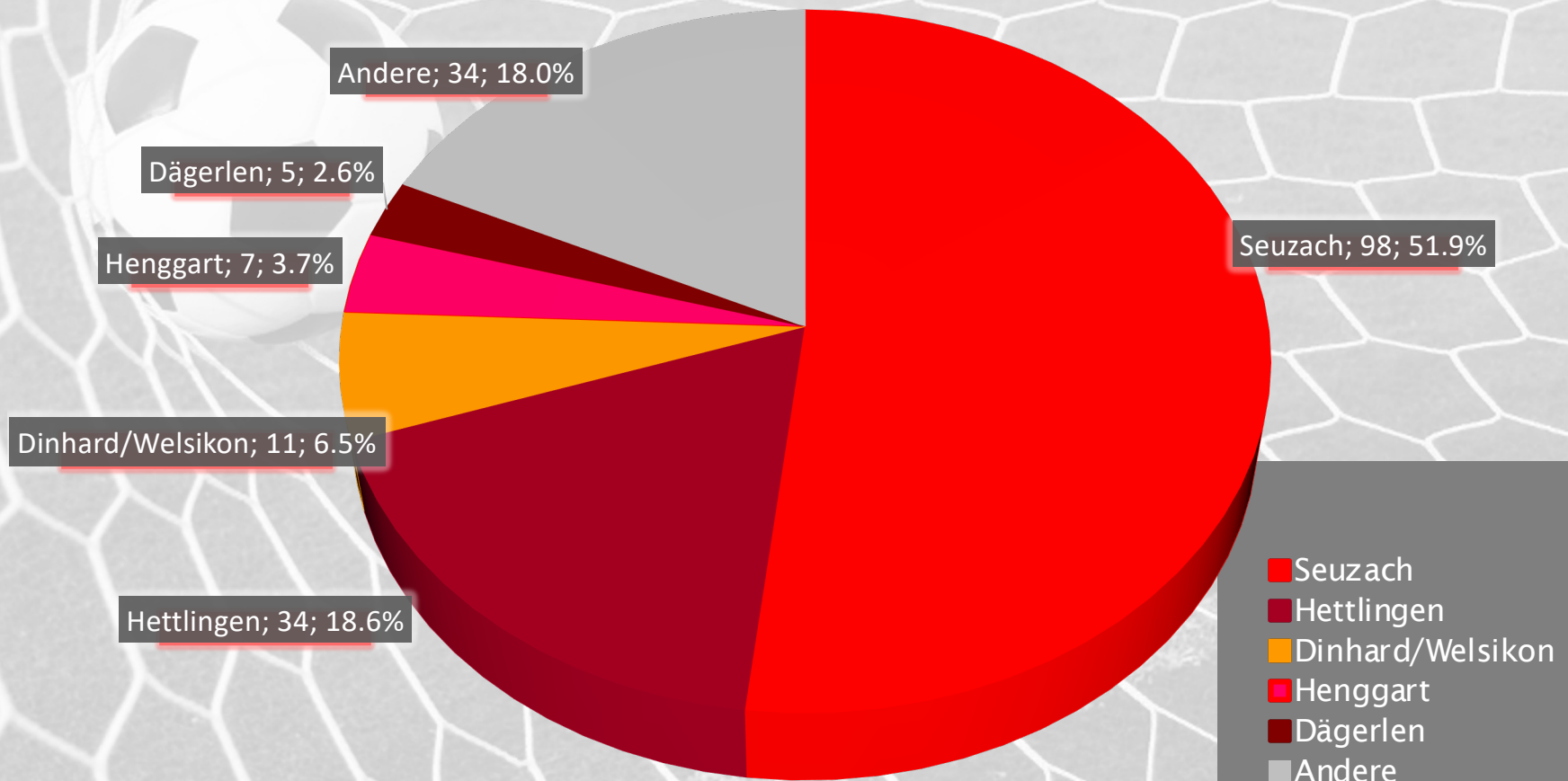
ANDERE:
Davon sind rund
25%
ursprünglich in
den Gemeinden
Seuzach,
Hettlingen,
Dinhard, Henggart
und Dägerlen
wohnhaft
gewesen



Junioren E/F/G nach Wohnort, Gemeinden



Mitglieder nach Gemeinden



VIelfalt Schafft Stärke

Leitbild #1



- ⚽ **Wir sind ein Dorfverein und bekennen uns dazu.**
- ⚽ **Wir wollen unsere Aktivmannschaften mehrheitlich mit SpielerInnen aus dem eigenen Nachwuchs besetzen.**
- ⚽ **Wir sind bestrebt, unsere Nachwuchskräfte so auszubilden, dass diese die Fähigkeit haben, in der 1. oder mindestens 2. Aktivmannschaft (Damen und Herren) zu spielen.**
- ⚽ **Wir streben bei der Bevölkerung eine grosse Akzeptanz an.**
- ⚽ **Wir haben gegenüber den Gemeinden Seuzach und Hettlingen eine soziale Aufgabe und nehmen diese wahr, indem wir den Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung ermöglichen.**
- ⚽ **Wir fördern den Teamgeist und die Integration in die Gemeinschaft.**
- ⚽ **Wir pflegen die Kontakte zu Behörden und Bevölkerung.**
- ⚽ **Wir fördern die Geselligkeit und Freundschaft innerhalb des Vereins.**
- ⚽ **Unsere Mitglieder können sich voll und ganz mit den Zielen des Vereins identifizieren.**

VIELFALT SCHAFFT STÄRKE

LEITBILD #2



- Wir schaffen optimale Voraussetzungen zur Ausübung des Fussballsports in unseren Gemeinden.
- Durch eine breite Unterstützung (Trägerschaft) verfolgen wir eine finanziell gesunde Vereinspolitik (Finanzpolitik) und bezahlen keinem Spieler/keiner Spielerin irgendwelche finanziellen Entschädigungen.
- Wir planen und handeln bewusst langfristig und streben gezielt den nachhaltigen Vereinserfolg an, welchen wir mit einem gesunden Ehrgeiz zu erreichen versuchen.
- Der Fairplay-Gedanke ist uns wichtig, in dem unsere Mitglieder durch Anstand, Respekt und gutes Benehmen auf und neben dem Platz eine würdige Repräsentation unseres Vereins gegen Aussen und gegenüber anderen Mannschaften, SpielerInnen, FunktionärInnen, SchiedsrichterInnen und ZuschauerInnen anstreben. Zudem legen wir auch grossen Wert darauf, dass diesen Anforderungen auch innerhalb des Vereins nachgekommen wird.