



FC SEUZACH SPONSORING-KONZEPT

**MIT IHRER UNTERSTÜTZUNG
BLEIBEN WIR AM BALL – FÜR JUNG & ALT**

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



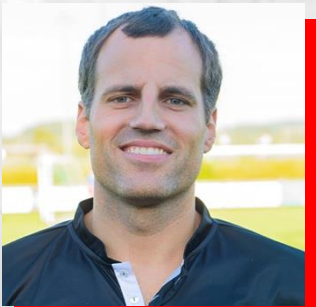
UNSER VORSTAND



Präsident

MÄTS AEPPLI

matthias.aeppli@fcseuzach.ch



Finanzen

Vizepräsident

THOMAS WISMER

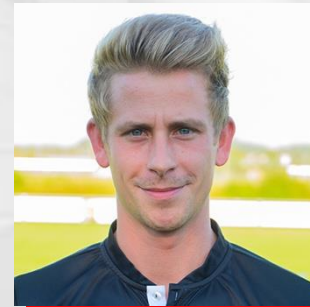
thomas.wismer@fcseuzach.ch



Sport

PATRICK TRACHSEL

patrick.trachsel@fcseuzach.ch



Marketing

JOEL WOLFENSBERGER

joel.wolfensberger@fcseuzach.ch



Administration

FABIENNE SCHÄLCHLI

fabienne.schaelchli@fcseuzach.ch

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



FACTS FC SEUZACH – ALLES AUF EINEN BLICK

- Gegründet: 3. April 1976
- Im Dezember 2025 zum 22. Mal in Folge vom Fussballverband Region Zürich als «Vorbildlicher Verein» zum 3. Mal hintereinander mit Status Gold ausgezeichnet
- Fusion SC Hettlingen mit dem FC Seuzach per 1. Juli 2018
- Spielbetrieb aktuell mit 34 Mannschaften, davon 26 im Nachwuchsbereich (5 Juniorinnen-Teams B, C, D, E und F)
- Erste Mannschaft Herren: 2. Liga Interregional
- Erste Mannschaft Damen: 3. Liga
- Sportanlage Rolli mit 3 Rasen- und einem Kunstrasenplatz
- Kiosk, Mehrzweckraum, Arven-Stübli und Stallbar76 (jeden letzten Do-Abend im Monat geöffnet)
- 1 Garderoben- und Clubgebäude
- 1 Club- und Unterhaltsgebäude

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



MISSION STATEMENT – SEIT 1976 FÜR SIE

Der FC Seuzach ist ein sympathischer Fussballclub der Region Zürich, der 1976 gegründet wurde und seitdem ständig wächst. Vom 2. Liga Interregional-Fussball bis zum JuniorInnen-Fussball ist alles vertreten und bietet Menschen zwischen 5 und 100 Jahren die Möglichkeit, sich sportlich, sozial & gesellschaftlich zu engagieren und sich am Fussballsport zu erfreuen.

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



«SFV Quality Club»



Das Ziel des SFV Quality Club Labels (herausgegeben vom Schweizerischen Fussballverband, SFV) ist es, Amateurvereine im Fussball in ihrer qualitativen Weiterentwicklung zu unterstützen und anzuerkennen.

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Hauptziele des Quality Club Labels



- **Förderung einer nachhaltigen Vereinsentwicklung**
Es geht darum, Strukturen, Organisation und Prozesse in den Clubs professioneller und zukunftsfähiger zu gestalten.
- **Qualitätssteigerung im Kinder- und Juniorenfußball**
Vereine sollen gezielt in der Nachwuchsförderung gestärkt werden – sei es durch gut ausgebildete Trainer*innen, klare Ausbildungsphilosophie oder kindgerechtes Training.
- **Anerkennung und Motivation**
Das Label ist ein Anerkennungssystem: Vereine, die bestimmte Qualitätskriterien erfüllen, erhalten das Label – das motiviert, schafft Identität und kann bei der Mitgliedergewinnung helfen.

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Hauptziele des Quality Club Labels



- **Verbesserung der Vereinsführung**
Aspekte wie Ehrenamt, Kommunikation, Integration, Gewaltprävention und soziale Verantwortung spielen eine wichtige Rolle.
- **Transparenz und Orientierung**
Das Label schafft eine gewisse Vergleichbarkeit zwischen Clubs und hilft Eltern und Spielern bei der Orientierung.

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Hauptziele des Quality Club Labels



- **Fazit**

SFV Quality Club Label ist eine Art «Gütesiegel» für Amateurvereine, das zeigt:

Hier wird guter, strukturierter und engagierter Vereinsfussball betrieben – besonders mit Fokus auf Kinder- und Juniorenförderung.

Dem FC Seuzach wurde im Juni 2024 vom Schweizerischen Fussballverband als 20. Verein in der gesamten Schweiz das Label übergeben.

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Unser Verein in Zahlen

986

Mitglieder*

inkl. Vorstand, Funktionäre, Frei- und Ehrenmitglieder,
Passive, Supporter und Gönner/Donatoren/Rössliclub

443

Junioren

Kinderfussball &
Nachwuchs

213

Aktive

Aktive 1-3, Damen,
Senioren & Veteranen

144

Funktionäre

Trainer, Vorstand,
Schiedsrichter,
Revisoren

186

Sonstige

Frei- und Ehren-
mitglieder, Passive,
Supporter & Gönner

*Teilweise sind Personen gruppenübergreifend erfasst (z. Bsp. Aktivspieler sind auch als Funktionäre im Verein tätig), darum gibt die Summe nicht die korrekte Mitgliederzahl.

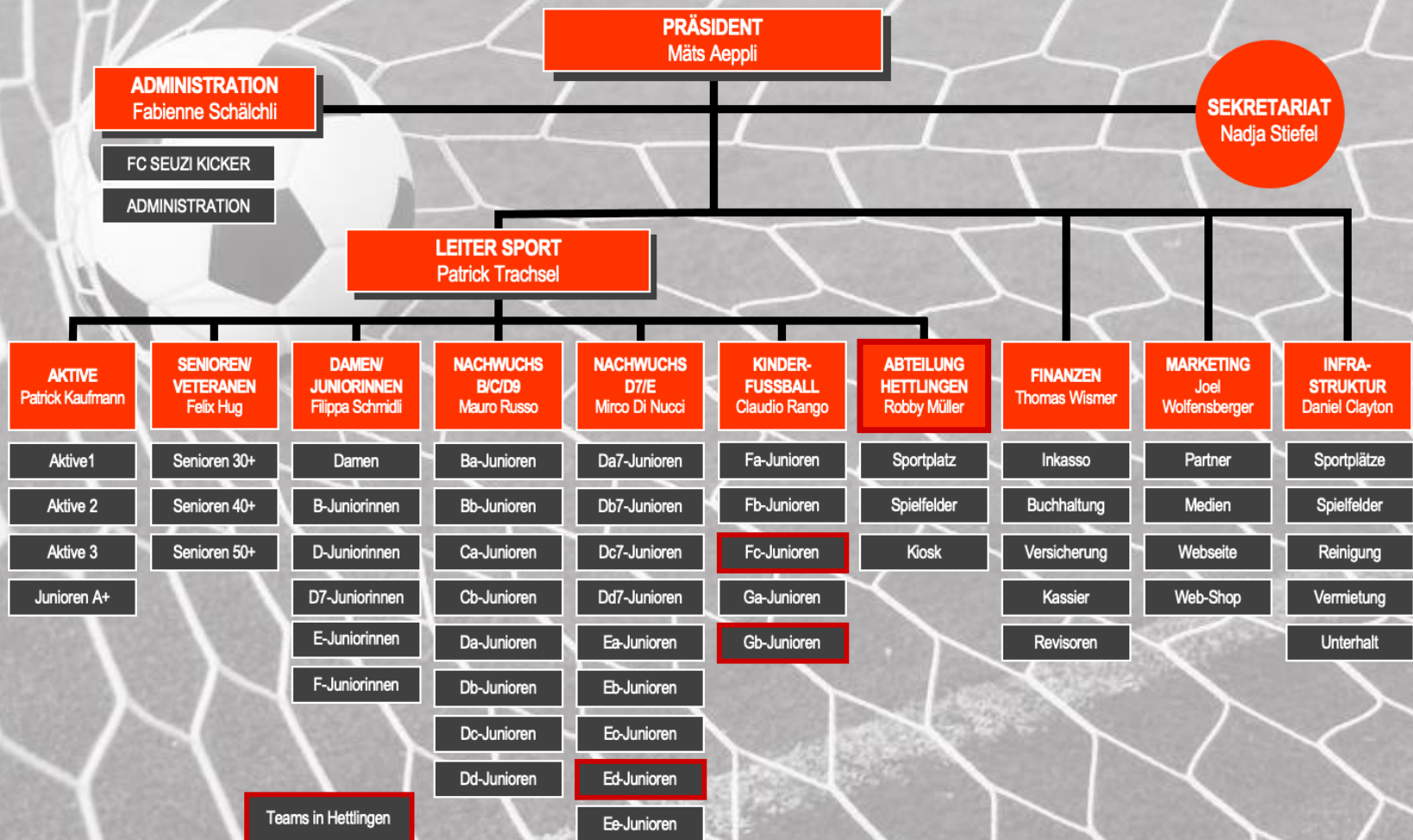
Stand: Juni 26

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Organisation



GOLD-PARTNER

Blatter

Bauunternehmung



Übersicht Sponsoringkonzept

Gold-Partner

- Tenue-Werbung 1. Mannschaft
- Donator
- Benutzung neues Clubgebäude für Firmenanlässe
- Inserat Seuzi Kicker
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf der Internet Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

CHF 15'000.-/Jahr

Silber-Partner Plus

- Tenue-Werbung 1. Mannschaft auf Rückseite oder Hose
- Donator
- Benutzung neues Clubgebäude für Firmenanlässe
- Inserat Seuzi Kicker
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf der Internet Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

CHF 10'000.-/Jahr

Silber-Partner

- Tenue-Werbung bei Junioren-Mannschaft
- Donator
- Inserat Seuzi Kicker
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf der Internet Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

CHF 5'000.-/Jahr

Bronze-Partner

- Donator
- Inserat Seuzi Kicker
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- Einladung zum Saison-eröffnungsapéro im September
- Einladung zur GV der Donatoren jeweils am 1. Donnerstag im Juli
- 2 Saisonkarten

CHF 2'500.-/Jahr

Es werden 3-Jahresverträge angestrebt. Es können auch nur einzelne Bereiche des Sponsoring-Konzepts abgeschlossen werden.

Mitgliedschaften-Sponsoring (1 Jahr)

Rössli-Club

- 1 Saisonkarte
- Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- Exklusives Nachtessen Rössli-Club
- Einladung zu div. Anlässen
- Spielerpatronat 1. Mannschaft
- Integration Verein

CHF 1'000.-/Jahr

Donator

- 1 Saisonkarte
- Integration im Verein
- Einladung zu div. Anlässen

CHF 500.-/Jahr

Supporter

- 1 Saisonkarte

CHF 150.-/Jahr

Passiv-Mitglied

- 8 Gratis-Eintritte zum Heimspiel der 1. Mannschaft

CHF 80.-/Jahr

oder als Gönner mit freiem Betrag

Andere Sponsoring-Möglichkeiten

Werbebande

als 3-Jahresvertrag

- Botschaft auf Platz 1 CHF 3'000.-
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Bandenwerber»
- Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- Einladung an Sponsorenanlass
- 1 Saisonkarte

Mannschafts-Tenue-Sponsor

- 11er Team CHF 3'000.-/1'000.-*
 - 9er Team CHF 2'500.-/750.-*
 - 7er Team CHF 2'000.-/500.-*
- als 3-Jahresvertrag/*Verlängerung um je 1 Jahr

Inserat im FC Seuzi Kicker

- 1/2 Seite (180x112mm, 1f) CHF 350.-
- 1/4 Seite (87x112mm, 1f) CHF 200.-
- 1/6 Seite (87x73mm, 1f) CHF 150.-

Event-Sponsoring/Matchball

- Indoors Hallenturnier CHF 200.-
- Saisonabschluss CHF 300.-
- Matchball 1. Mannsch. CHF 150.-

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



1. Sponsoring: GOLD-Partner

- Tenue-Werbung 1. Mannschaft
- Donator
- Benutzung neues Clubgebäude für Firmenanlässe
- Inserat im FC Seuzi Kicker
(Vereinszeitschrift 1x/Jahr, Auflage 5600 Ex.)
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf Internet-Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- Volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

**CHF
15'000.-**

Abschluss eines
3-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



2. Sponsoring: SILBER PLUS-Partner

- Tenue-Werbung 1. Mannschaft auf Rückseite oder Hose
- Donator
- Benutzung neues Clubgebäude für Firmenanlässe
- Inserat im FC Seuzi Kicker
(Vereinszeitschrift 1x/Jahr, Auflage 5600 Ex.)
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf Internet-Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- Volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

**CHF
10'000.-**

Abschluss eines
3-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



3. Sponsoring: SILBER-Partner

- Tenue-Werbung bei Junioren-Mannschaft
- Donator
- Inserat im FC Seuzi Kicker
(Vereinszeitschrift 1x/Jahr, Auflage 5600 Ex.)
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf Internet-Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- Volle Integration im Verein
- Einladung an alle Anlässe
- 2 Saisonkarten

**CHF
5'000.-**

Abschluss eines
3-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



4. Sponsoring: BRONZE-Partner

- Donator
- Inserat im FC Seuzi Kicker
(Vereinszeitschrift 1x/Jahr, Auflage 5600 Ex.)
- Werbebande auf Platz 1
- 2 Matchbälle (je 1 Vor-/Rückrunde)
- Banner auf Internet-Startseite
- Logo & Adresse auf der Internetseite «Sponsoren»
- Einladung zum Saison-Eröffnungsapéro im September
- Einladung zur GV der Donatoren
jeweils am 1. Donnerstag im Juli
- 2 Saisonkarten

**CHF
2'500.-**

Abschluss eines
3-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



5. Sponsoring: Werbebande Platz 1

- Ihre Werbebotschaft prominent auf Platz 1 oder auf den Spielerhäuschen
- Logo und Adresse auf der Internetseite «Bandenwerber»
- Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- Einladung zum Sponsorenanlass
- 1 Saisonkarte

**CHF
3'000.-**

Abschluss eines
3-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



6. Sponsoring: Rössli-Club



- Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- Exklusives Nachtessen Rössli-Club
- Einladung zu diversen Anlässen
- Spielerpatronat 1. Mannschaft
- Integration im Verein
- 1 Saisonkarte

**CHF
1'000.-**

Abschluss eines
1-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



7. Sponsoring: Donatoren-Club

- Integration im Verein
- Einladung zu div. Anlässen
- Einladung zur GV der Donatoren jeweils am 1. Donnerstag im Juli
- Apéro bei Heimspiel der 1. Mannschaft
- 1 Saisonkarte

**CHF
500.–**

Abschluss eines
1-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



8. Sponsoring: Supporter

- 1 Saisonkarte

**CHF
150.-**

Abschluss eines
1-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



9. Sponsoring: Passivmitglied

- 8 Gratis-Eintritte zum Heimspiel der 1. Mannschaft

**CHF
80.-**

Abschluss eines
1-Jahres-Vertrages

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



10. Sponsoring: Mannschafts-Tenue

Ihre Werbung/Logo auf dem Tenue einer Mannschaft

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| • 11er Mannschaft | CHF 3'000.- / CHF 1'000.-* |
| • 9er Mannschaft | CHF 2'500.- / CHF 750.-* |
| • 7er & 5er Mannschaft | CHF 2'000.- / CHF 500.-* |

Abschluss eines 3-Jahres-Vertrages / *Verlängerung um je 1 Jahr

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



11. Sponsoring: Inserat Seuzi Kicker

- Unsere jährlich erscheinende Vereinszeitschrift
- Auflage 5600 Ex. – wird in alle Haushalte in Seuzach und Hettlingen verteilt sowie an alle Partner verschickt



INSERATGRÖSSEN

- 1/2 Seite, 180x112mm, 1f
- 1/4 Seite, 87x112mm, 1f
- 1/6 Seite, 87x73mm, 1f

CHF 350.–

CHF 200.–

CHF 150.–

Einmaliger Abschluss

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



12. Sponsoring: Event-Sponsoring & Matchball

EVENT-SPONSORING

- | | | |
|-------------------------|-----|-------|
| • Indoors Hallenturnier | CHF | 200.– |
| • Saisonabschluss | CHF | 300.– |

MATCHBALL-SPONSORING

- | | | |
|---|-----|-------|
| • Matchball bei Spielen der 1. Mannschaft | | |
| • Nennung vom Speaker
vor/während/nach dem Spiel | CHF | 150.– |

Einmaliger Abschluss

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



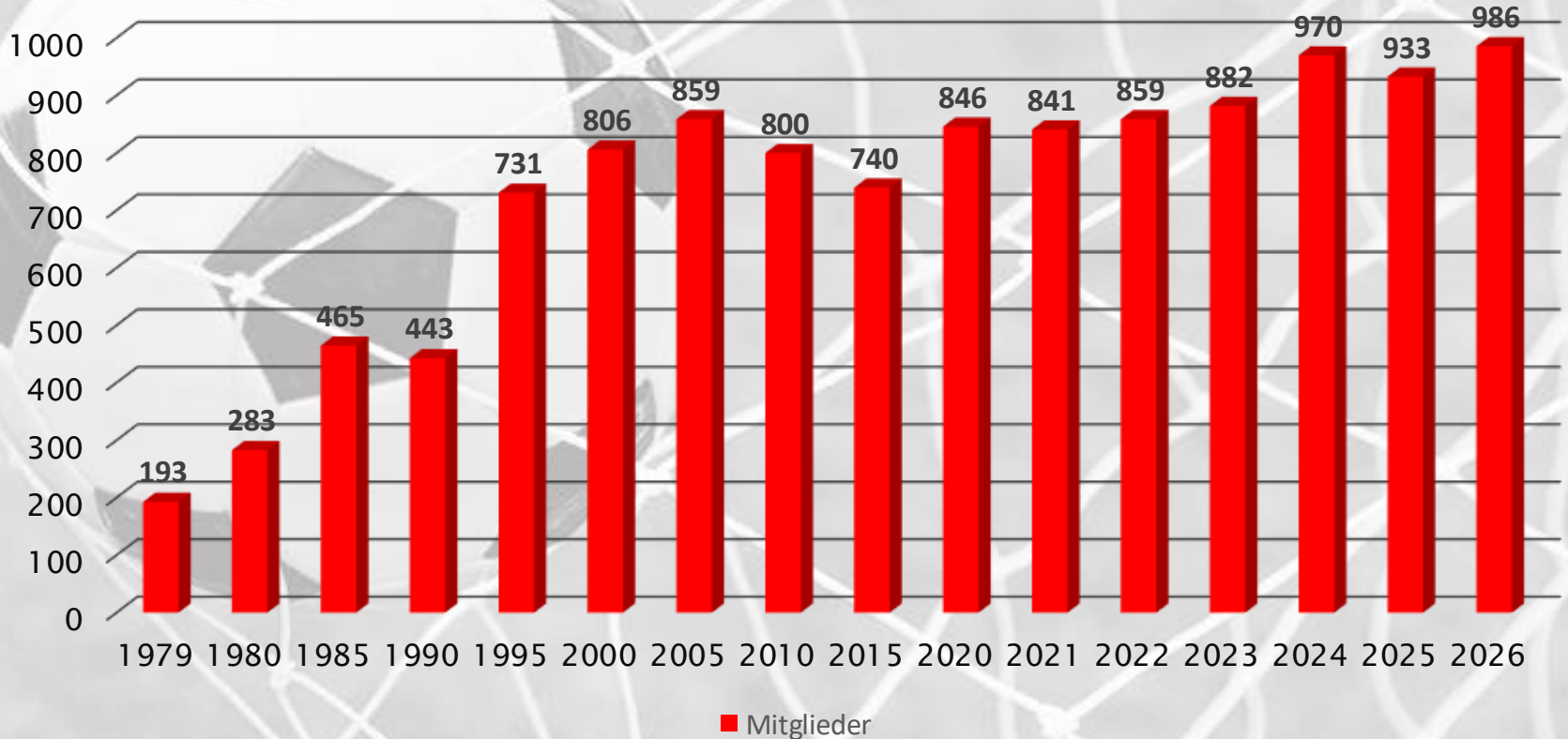
Mitgliederbeiträge 2026/2027

TEAM		Alter	CHF (exkl. MWSt)
Aktive	ab	20 Jahre	420.00
Damen	ab	20 Jahre	420.00
Senioren/Veteranen	ab	30 Jahre	420.00
Junioren/Juniorinnen A	ab	19 Jahre	370.00
Junioren/Juniorinnen B	ab	16 Jahre	370.00
Junioren/Juniorinnen C	ab	14 Jahre	370.00
Junioren/Juniorinnen D	ab	12 Jahre	370.00
Junioren/Juniorinnen E	ab	10 Jahre	340.00
Junioren/Juniorinnen F	ab	8 Jahre	340.00
Junioren/Juniorinnen G	bis	7 Jahre	340.00



Aktivmitglieder Entwicklung 1976-2026

Entwicklung Mitglieder



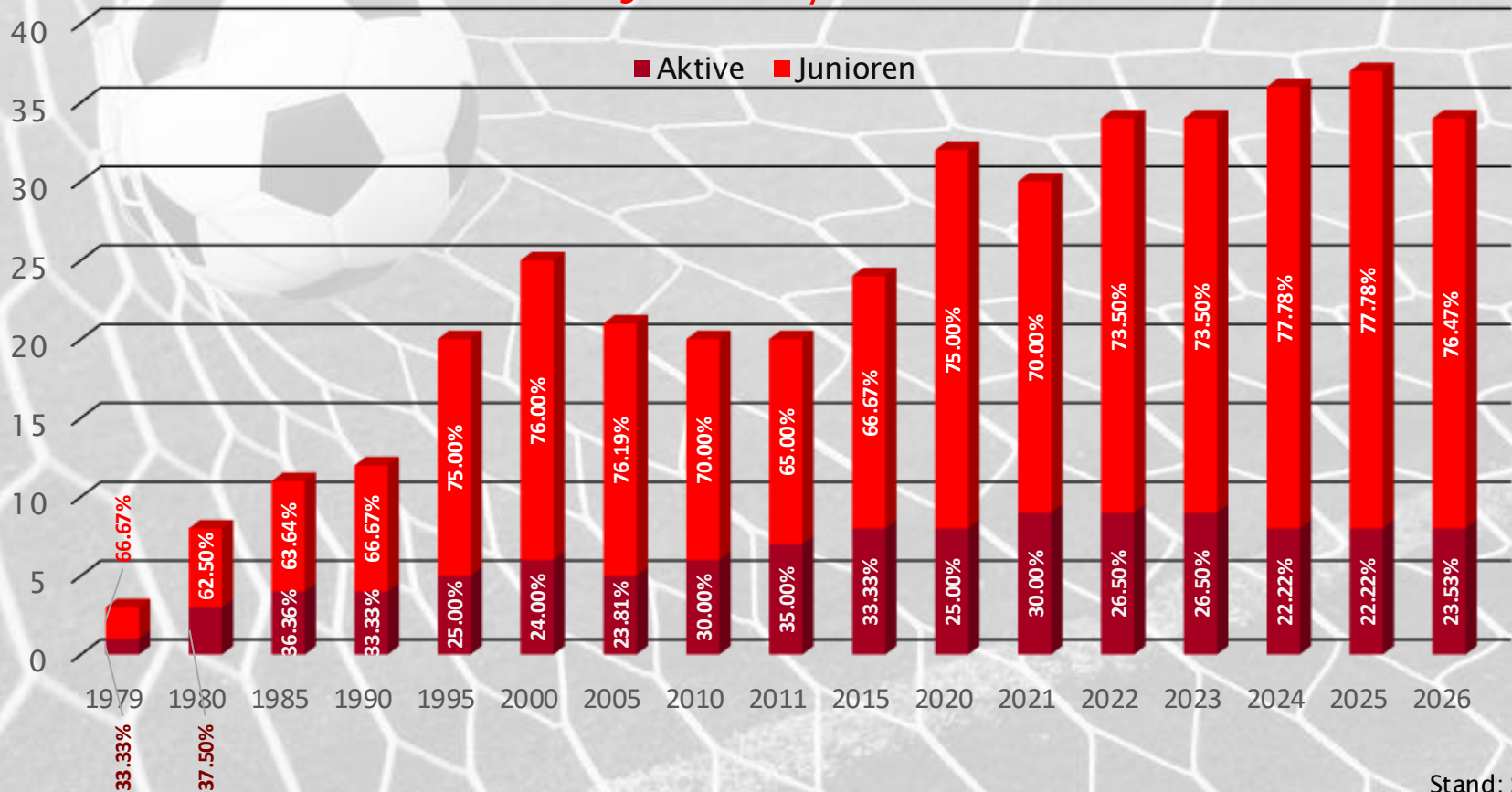
GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Teams Entwicklung 1976-2026

Entwicklung Anzahl Teams Aktive & Junioren/Nachwuchs



Stand: Sept 2025

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Mitgliederbestand Aktive & Junioren

Mitgliederbestand per 30. Juni 2026

	Aktive*		Junioren*		Total		in %	
Ortschaften	25	26	25	26	25	26	25	26
8472 Seuzach	68	62	208	198	276	260	41	40
8442 Hettlingen	18	16	85	81	103	97	15	15
8474 Dinhard	4	7	41	36	45	43	7	6
8471 Dägerlen	5	6	13	9	18	15	3	2
8444 Henggart	4	4	17	20	21	24	3	4
8478 Thalheim	4	3	8	8	12	11	2	2
8400 Winterthur	64	67	46	51	110	118	16	18
Übrige	45	48	41	40	86	88	13	13
Total	242	213	459	443	671	656	100	100

*Aktive Mitglieder ohne Funktionäre

Stand: Juni 2026

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Leitbild – Vielfalt schafft Stärke

- Wir sind ein Dorfverein und bekennen uns dazu.
- Wir wollen unsere Aktivmannschaften mehrheitlich mit SpielerInnen aus dem eigenen Nachwuchs besetzen.
- Wir sind bestrebt, unsere Nachwuchskräfte so auszubilden, dass diese die Fähigkeit haben, in der 1. oder mindestens 2. Aktivmannschaft (Damen und Herren) zu spielen.
- Wir streben bei der Bevölkerung eine grosse Akzeptanz an.
- Wir haben gegenüber den Gemeinden Seuzach und Hettlingen eine soziale Aufgabe und nehmen diese wahr, indem wir den Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung ermöglichen.
- Wir fördern den Teamgeist und die Integration in die Gemeinschaft.
- Wir pflegen die Kontakte zu Behörden und Bevölkerung.
- Wir fördern die Geselligkeit und Freundschaft innerhalb des Vereins.
- Unsere Mitglieder können sich voll und ganz mit den Zielen des Vereins identifizieren.

GOLD-PARTNER

Blatter
Bauunternehmung



Leitbild – Vielfalt schafft Stärke

- Wir schaffen optimale Voraussetzungen zur Ausübung des Fussballsports in unseren Gemeinden.
- Durch eine breite Unterstützung (Trägerschaft) verfolgen wir eine finanziell gesunde Vereinspolitik (Finanzpolitik) und bezahlen keinem Spieler/keiner Spielerin irgendwelche finanziellen Entschädigungen.
- Wir planen und handeln bewusst langfristig und streben gezielt den nachhaltigen Vereinserfolg an, welchen wir mit einem gesunden Ehrgeiz zu erreichen versuchen.
- Der Fairplay-Gedanke ist uns wichtig, in dem unsere Mitglieder durch Anstand, Respekt und gutes Benehmen auf und neben dem Platz eine würdige Repräsentation unseres Vereins gegen Aussen und gegenüber anderen Mannschaften, SpielerInnen, FunktionärInnen, SchiedsrichterInnen und ZuschauerInnen anstreben. Zudem legen wir auch grossen Wert darauf, dass diesen Anforderungen auch innerhalb des Vereins nachgekommen wird.